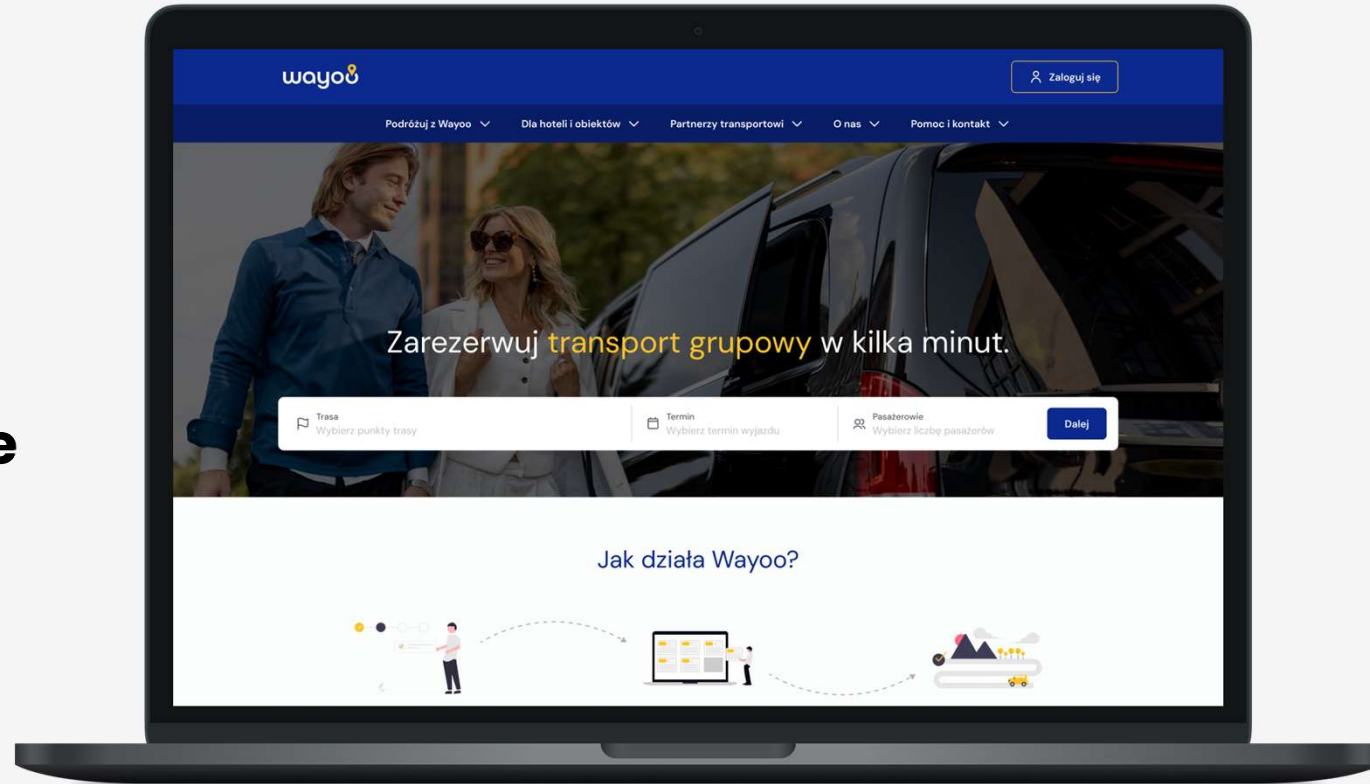


wayo 



**Łączy przewoźników i pasażerów, umożliwiając wygodne przemieszczanie się w prosty i bezpieczny sposób.**



## 2/ PROBLEM



### **Podstawowy problem:**

Bardzo utrudniony dostęp do przewoźników z danego regionu - wydłużony, skomplikowany, wymagający aktywności proces wyszukiwania i kontaktu.

### **Dodatkowe problemy:**

- Brak ustandaryzowanych usług,
- Brak weryfikacji przewoźnika,
- Lokalny charakter,
- Brak przejrzystych cenników.

### 3/ ROZWIĄZANIE

## Wayoo

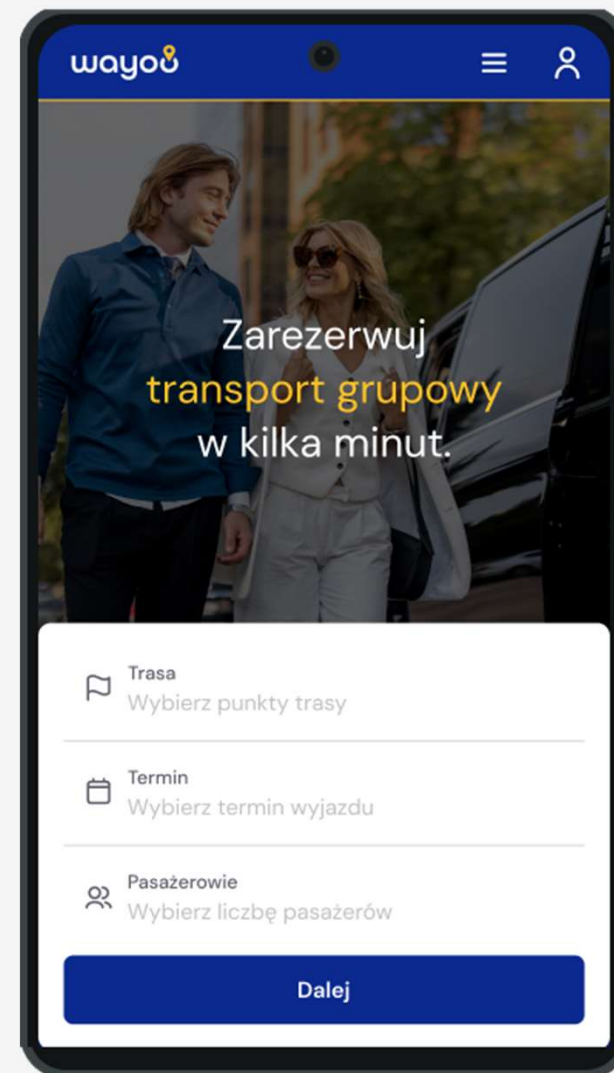
- Łączy klientów z przewoźnikami na lokalnym rynku.
- Ułatwia porównywanie ofert na podstawie ceny, czasu realizacji, floty oraz opinii innych użytkowników.

### Dla klientów

- Wygoda i prostota
- Transparentność,
- Bezpieczeństwo
- Profesjonalizm

### Dla przewoźników

- Dostęp do nowych Klientów,
- Możliwość konkutowania jakością i ceną, jasne zasady
- Wsparcie w przygotowaniu do raportowania ESG



## 4/ JAK TO DZIAŁA?

01

### Hotel lub podróżny

zgłasza zapotrzebowanie podając termin i trasę

02

### Przewoźnicy

składają ofertę cenową

03

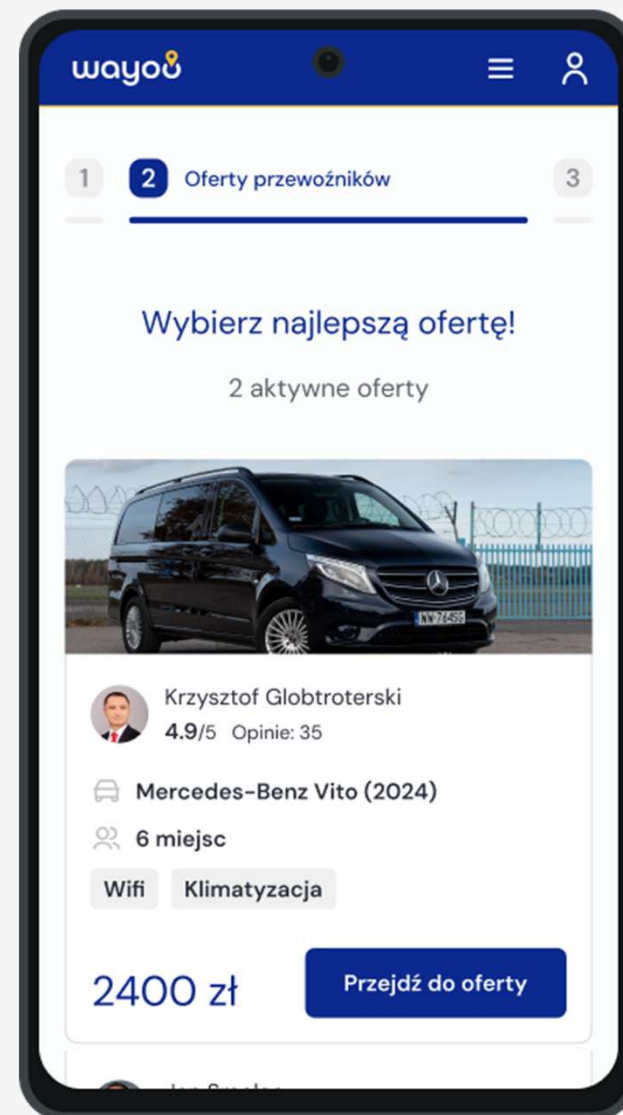
### Podróżny

wybiera ofertę i akceptuje warunki

04

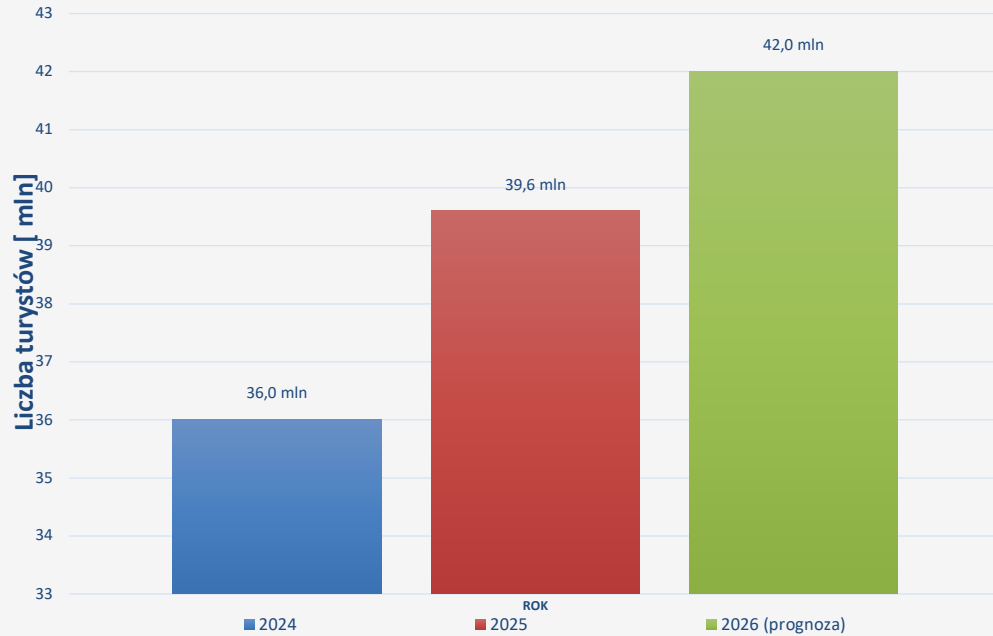
### Aplikacja

zapewnia płatności i wsparcie techniczne



## Transport i turystyka w Polsce:

### Wzrost turystyki w Polsce



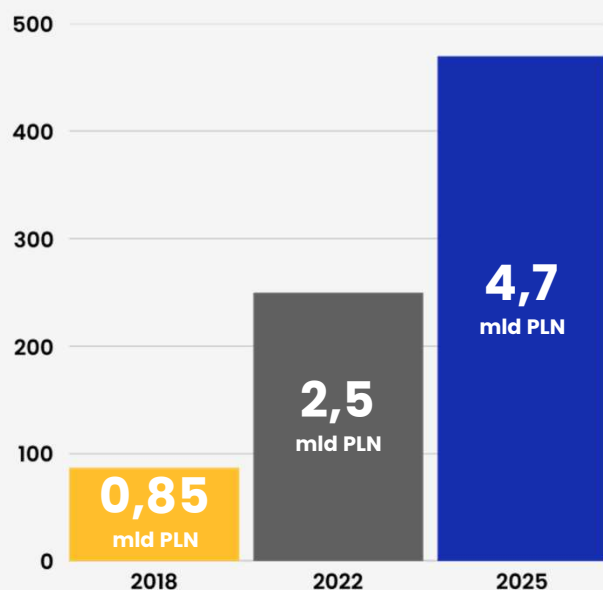
### Wzrost przewozów pasażerskich w Polsce



*Wzrost turystyki i mobilności pasażerów tworzy strukturalny popyt, który dziś obsługiwany jest w sposób rozproszony i offline.*

## 6/ POTENCJAŁ I PRZEWAGI KONKURENCYJNE

### Dynamiczny wzrost wartości przewozów na aplikację



### Dynamiczny wzrost Turystyki i Transportu



### Brak bezpośredniej konkurencji

- Wayoo jest pierwszą platformą dedykowaną przewoźnikom, z możliwością dostosowywania ofert do potrzeb klientów.
- Malejąca dostępność taxi poza dużymi miastami i brak alternatyw zwiększa rolę Wayoo jako centralnego punktu zamawiania transportu okazjonalnego.

# Prosty i skalowalny

- **Opłata serwisowa (prowizja)** -15% doliczana do wyceny przejazdu,
- Działania lojalnościowe,
- **Usługi premium** (busy premium itp.) za dodatkową opłatą,
- **Usługi dodatkowe** - przewóz zwierząt, ubezpieczenia
- **Różnicowanie ceny w zależności od napędu** - pojazd ekologiczny lub zwykły,
- **Abonamenty/subskrypcje dla przewoźników, hoteli**
- **Integracje API, PMS, ERP**

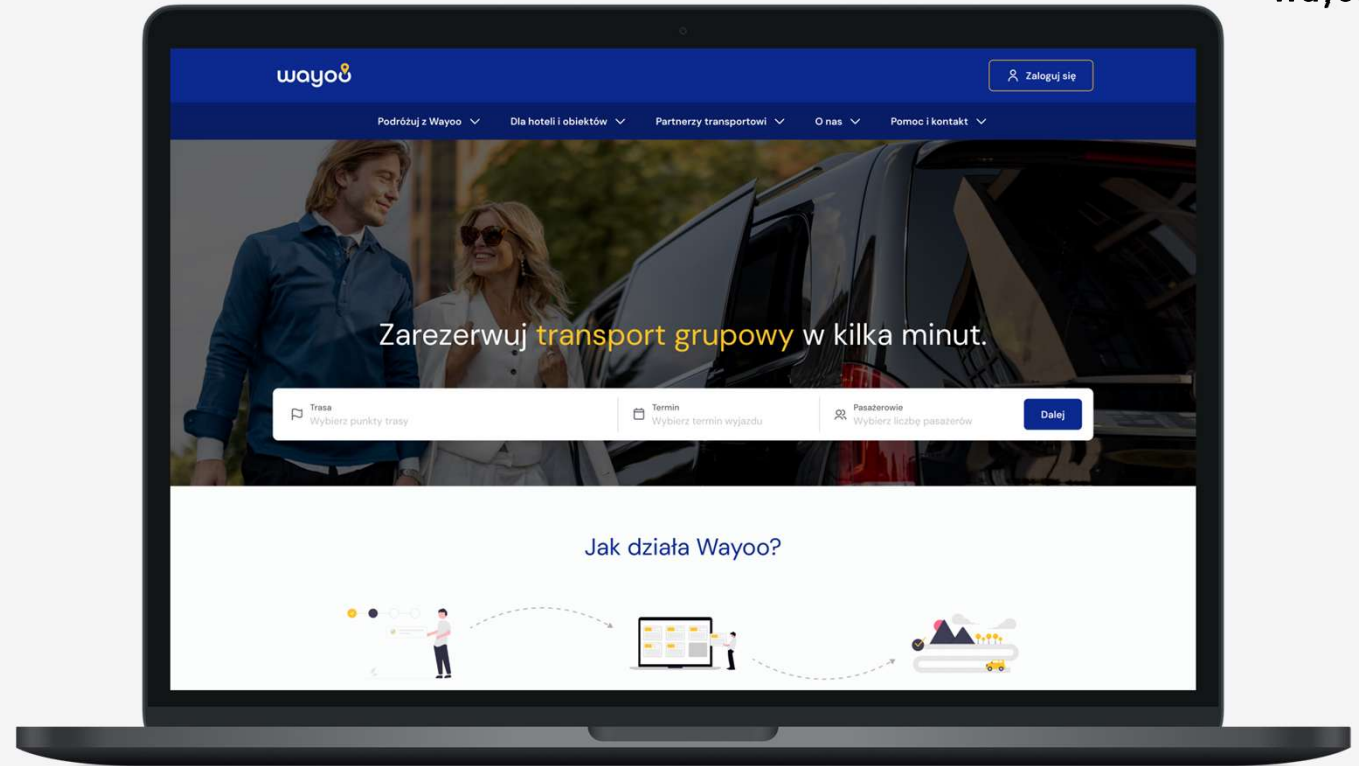
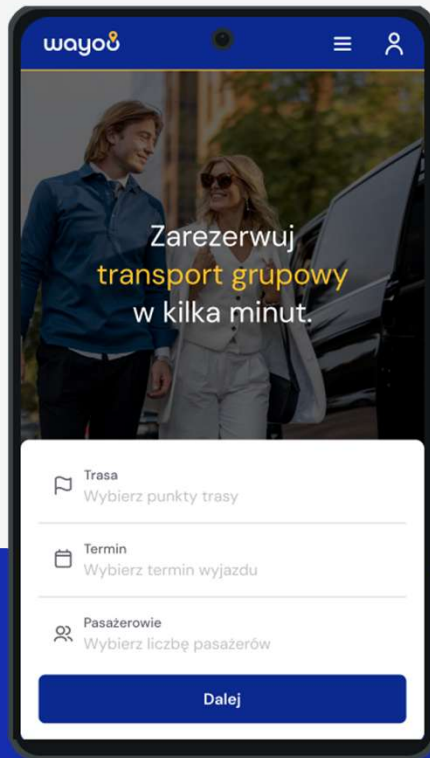


## 8/ TECHNOLOGIA



FRONTEND – Node.js/React Native

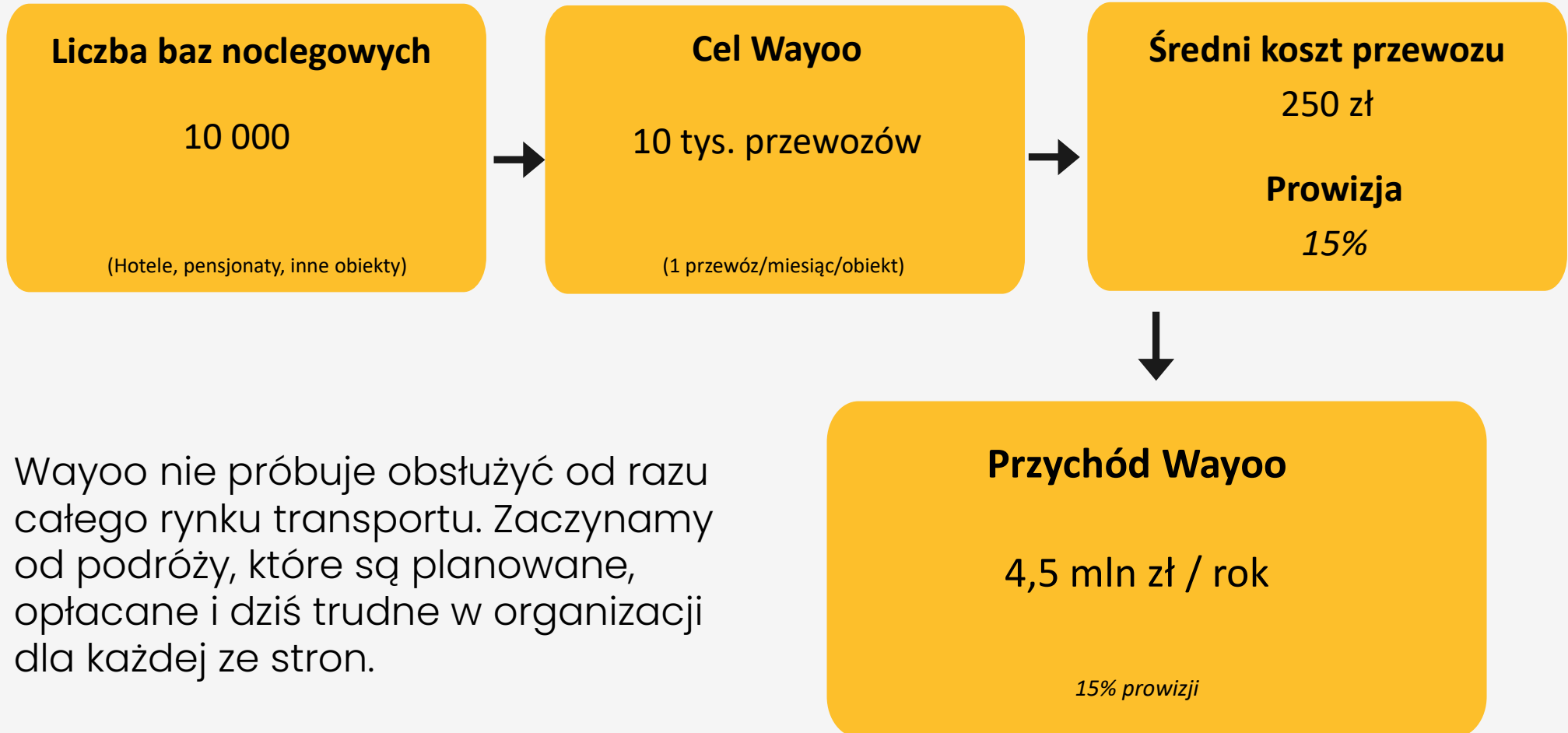
BACKEND – Airtable



Świadomie dobrany, niskokosztowy stack MVP umożliwiający szybką walidację rynku.

## 9/ POTENCJAŁ FINANSOWY

Źródła: GUS, Eurostat, UTK, dane lotnisk; estymacja własna (bottom-up).



Wayoo nie próbuje obsłużyć od razu całego rynku transportu. Zaczynamy od podróży, które są planowane, opłacane i dziś trudne w organizacji dla każdej ze stron.

# Rozwój w kilku etapach:

## **Budowanie bazy przewoźników i partnerów Q1 2026**

### **Faza 1: Województwo pomorskie**

- Pilotowy region z wysokim ruchem turystycznym i dużą liczbą przewoźników,
- Marketing skierowany do hoteli i baz noclegowych oraz lokalnych firm przewozowych.

### **Faza 2: Ekspansja na całą Polskę**

- Rozwój funkcjonalności aplikacji na podstawie danych z fazy pilotażowej,
- Zwiększenie bazy użytkowników i przewoźników.
- Ekspansja na kolejne segmenty klientów.

### **Faza 3: Rozszerzenie działalności o Wayoo Car**

- Rozbudowa organizacji o przewozy autami osobowymi z własną flotą pojazdów

### **Faza 4: Międzynarodowa ekspansja**

## 11/ KTO ZA TYM STOI?



### **Szymon Perka – Founder & CEO**

Strategia i rozwój Wayoo.

Inżynier z doświadczeniem w zarządzaniu zespołami kilkudziesięciu osób oraz realizacji projektów dla klientów zewnętrznych. Zarządzał spółką z sektora transportu pasażerskiego, zdobywając praktyczną wiedzę o rynku, potrzebach klientów i wdrażaniu innowacyjnych rozwiązań produktowych.



### **Patrycja – Head of Finance & Tax**

Finanse i struktury podatkowe Wayoo.

Z wykształcenia matematyk, z zawodu księgowa z kilkuletnim doświadczeniem w zakładaniu i rozliczaniu spółek. Prowadzi własne biuro rachunkowe, zapewnia przejrzyste rozliczenia i kontrolę kosztów.



### **Bartek – CO Founder & CTO**

Rozwój technologiczny Wayoo.

Programista z 9-letnim doświadczeniem zdobywanym m.in. w Ringier Axel Springer Polska, Oferteo oraz PayPo. Odpowiada za budowę i skalowanie produktu, opierając rozwój na danych, automatyzacji oraz wykorzystaniu AI.



### **Paweł - UX/UI Designer**

Doświadczenie użytkownika Wayoo

Projektant produktów cyfrowych z 9-letnim doświadczeniem w branży kreatywnej, obejmującym UX/UI, graphic oraz brand design. Odpowiada za design Wayoo, projektowanie interfejsów i rozwój nowych funkcjonalności, dbając o spójność wizualną, użyteczność oraz skalowalność produktu.

# Nowe rozwiązanie dla transportu i turystyki w Polsce

Pozyskujemy 530 tys. zł, by przyspieszyć wzrost Wayoo poprzez rozwój sprzedaży, marketing i technologię.



**Ruszaj z nami!**



**Szymon Perka – Founder & CEO**

**+48 510 554 018**

**[szymon@wayoo.pl](mailto:szymon@wayoo.pl)**

**[www.wayoo.pl](http://www.wayoo.pl)**

